



NOTA SOBRE EL ANUARIO DE ESTADÍSTICAS CULTURALES 2015

Noviembre 2015

El Anuario de Estadísticas Culturales 2015, elaborado por la Subdirección General de Estadística y Estudios de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, es la undécima edición de este proyecto implantado en 2005. Su objetivo es proporcionar una selección de los resultados estadísticos más significativos del ámbito cultural procedentes de diversas fuentes, que facilite el conocimiento de la situación y de la evolución de la cultura en España, su valor social y su carácter como fuente generadora de riqueza y desarrollo económico en la sociedad española.

Se ofrecen en esta publicación los resultados más significativos del último quinquenio disponible concentrándose los desgloses más detallados en los últimos años. Esta pauta, aplicada con carácter general, presenta variantes derivadas de la disponibilidad y de los periodos de referencia de las fuentes estadísticas utilizadas. El estudio se ha concentrado en obtener indicadores procedentes de operaciones estadísticas incluidas en el Plan Estadístico Nacional, incorporando información de más de una veintena de fuentes de estas características. Excepcionalmente, cuando la novedad o el carácter inédito de la información lo han aconsejado, se ha manejado información de otras fuentes. Siempre que ha sido posible se han incorporado desgloses por sexo y por comunidad autónoma, variables de clasificación consideradas prioritarias en la elaboración de este trabajo.

Los resultados reflejados en el Anuario de Estadísticas Culturales van más allá de una mera recopilación de los indicadores estadísticos disponibles y difundidos en el ámbito cultural. Por una parte, para su elaboración se acude a explotaciones específicas de operaciones estadísticas en las que el desglose publicado resulta insuficiente para acercarnos al ámbito cultural. Por otra, en la mayor parte de los capítulos se incorporan, además de los resultados más significativos, indicadores que permiten valorar el fenómeno en un entorno global.

El anuario se estructura en tres bloques, según se trate de información *transversal*, de *carácter sectorial* o de *síntesis*. En el primero se incluyen las estimaciones que afectan a diferentes sectores culturales: empleo y empresas, financiación pública y privada, propiedad intelectual, comercio exterior, turismo, enseñanza y hábitos culturales. En el segundo bloque se ofrece la información sectorial de carácter más específico referida a algunos de ellos: patrimonio, museos, archivos, bibliotecas, libro, artes escénicas, música, cine y vídeo y asuntos taurinos. El tercer bloque incluye los principales resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura, operación estadística elaborada por el Ministerio con la finalidad de estimar el impacto global de la cultura en el conjunto de la economía española ofreciendo indicadores sobre su aportación al PIB español.

La información de esta edición del Anuario de Estadísticas Culturales ha sido incorporada a CULTURABase, la base de datos estadísticos culturales digital interactiva disponible en el área dedicada a estadísticas culturales de la página Web del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Se señalan a continuación algunos de los resultados más significativos.

Empleo

Los resultados que se ofrecen proceden de una explotación específica de los ficheros de microdatos de la Encuesta de Población Activa (INE), elaborada por la Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, en la que se han considerado las personas ocupadas que desarrollan su actividad económica en el ámbito cultural, contemplando el criterio conjunto tanto de las ocupaciones, como de las actividades económicas que han podido aislarse a través de esta fuente y que se detallan en el capítulo. Los resultados incluidos en el anuario están referidos a la media del periodo anual. En



CULTURAbase se dispone de medias móviles anuales hasta el último periodo trimestral disponible.

Concretamente se trata del empleo que se desarrolla en empresas dedicadas a actividades culturales, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras. Junto a ello se contempla el empleo que se corresponde en ocupaciones con una dimensión cultural, escritores, artistas, archivistas, bibliotecarios, etc.

Los resultados de esta explotación indican que el volumen de empleo cultural ascendió en 2014 a 511,8 mil personas, un 3% del empleo total en España en la media del periodo anual.

Se observan diferencias significativas por sexo entre el empleo vinculado al ámbito cultural y el empleo total, con una mayor proporción de hombres, 60,2%, frente al 54,4% observado en el conjunto del empleo, y por grupos de edad, con mayor proporción de ocupados en edades centrales.

El empleo cultural se caracteriza también por una formación académica superior a la media, presentando tasas superiores de educación superior a las observadas en el conjunto nacional, 67,4% frente a 42%.

El 70,3% del empleo cultural es asalariado, cifra inferior a la observada en el total, 82,4%, y presenta tasas de empleo a tiempo completo y a tiempo parcial del 85% y 15% respectivamente.

Empresas culturales

Los resultados proceden del Directorio Central de Empresas, operación estadística elaborada por el INE. Para la delimitación del ámbito cultural se han considerado aquellas empresas con actividad económica principal cultural, siempre que el desglose haya estado disponible tal y como se señala en las notas metodológicas del capítulo.

En 2014, el número de empresas con actividad económica principal vinculada a la cultura fue de 107.922, el 3,5% del total de empresas recogidas en el Directorio Central de Empresas elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La mayor parte de ellas, el 77,1%, 83.257, se corresponden con actividades de la industria o los servicios, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras, y el 22,9% restante, 24.665, con actividades vinculadas al comercio o alquiler de bienes culturales.

El 61,3% son empresas sin asalariados, el 31,8% de pequeño tamaño, de 1 a 5 trabajadores, el 6,2% tienen de 6 a 49 asalariados y el 0,7% restante son empresas de mayor tamaño, de 50 asalariados en adelante.

Adicionalmente se incluye información relativa a las empresas cuya actividad económica principal es la publicidad, agencias de publicidad y servicios de representación de medios de comunicación, que ascendieron a 32.238 empresas en 2014.

Financiación y Gasto Público en cultura

La información procede de la Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, desarrollada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte a través de la Subdirección General de Estadística y Estudios en colaboración con la Oficina Presupuestaria del Ministerio y con las comunidades autónomas que participan en diversas fases de elaboración de la misma, y de la Estadística de Liquidaciones de los Presupuestos de las



Entidades Locales elaborada por el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. En ambos casos se trata de operaciones pertenecientes al Plan Estadístico Nacional.

Se ofrecen indicadores relativos al gasto público en cultura realizado por la Administración General del Estado, por la Administración Autónoma y por la Administración Local. La estadística proporciona información del gasto anual liquidado en actividades culturales, en la fase obligaciones reconocidas, realizado por la administración en cada uno de sus ámbitos citados, así como su desglose por naturaleza económica del gasto y destino concreto.

Los resultados indican que, en el ejercicio 2013, el gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado se situó en 630 millones de euros y por la Administración Autónoma en 1.071 millones, cifras que suponen, en términos del PIB, el 0,06%, 0,10% respectivamente. Por lo que respecta a la Administración Local, si bien ha de considerarse que no se dispone de información relativa a la Comunidad Foral de Navarra y al País Vasco, en el conjunto de las restantes, el gasto realizado en 2013, 2.300 millones de euros, supone un descenso interanual del 3,1%.

En el ejercicio 2014, el gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado se situó en 679 millones de euros (0,07% del PIB¹), lo que supone un incremento interanual del 7,9 %.

Gastos de consumo de los hogares en bienes y servicios culturales

Los resultados que se ofrecen proceden de una explotación específica de los ficheros de microdatos de la Encuesta de Presupuestos Familiares Base 2006 (INE), elaborada por la Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Sus resultados indican que el gasto de los hogares en bienes y servicios culturales ascendió en 2014 a 11.963,2 millones de euros, cifra que representa el 2,4% del gasto total en bienes y servicios. El gasto medio por hogar en bienes y servicios culturales fue de 653,6 euros, y el gasto medio por persona se situó en 260,1 euros.

Las componentes más significativas del gasto cultural analizado son: *Libro y publicaciones periódicas* (13,9%), *Servicios culturales* (35,2%) y *Equipos audiovisuales e Internet* (44,3%). El gasto medio por hogar disminuye al descender el tamaño del municipio y toma su valor máximo en los municipios con más de 100.000 habitantes.

Evolución de precios de determinados bienes y servicios vinculados a la cultura

Si se analizan los indicadores de evolución de precios de determinados productos vinculados a la cultura obtenidos de la estadística Índice de Precios de Consumo Base 2011 (INE), los resultados indican que en 2014, el Índice de Precios de Consumo de *Prensa y revistas* ha aumentado 1,4 puntos, así como el de *Libros* que lo ha hecho en 0,4 puntos. El resto de rúbricas ha sufrido descensos en términos interanuales, destacando los *Equipos fotográficos y cinematográficos*, con 9,6 puntos.

Propiedad intelectual

La información relativa a los derechos de propiedad intelectual gestionados por las Entidades de Gestión ha sido facilitada por la Subdirección General de Propiedad Intelectual del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y es obtenida de forma directa de cada una de las Entidades de Gestión de Derechos de Propiedad Intelectual.

¹ Producto Interior Bruto en Base 2010 de Contabilidad Nacional de España.



La cantidad total recaudada por el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual en 2014 ascendió a 348,7 millones de euros, cifra que supone un descenso de un 3,7% respecto al año anterior. Por tipo de entidad, el 75,9% de esta recaudación se corresponde con entidades de gestión de derechos de autor, el 14% con entidades de gestión de derechos de artistas, intérpretes o ejecutantes y el 10,2% con entidades de derechos de productores. La cantidad total repartida por derechos alcanzó en 2014 los 320,3 millones de euros.

El número de miembros de estas entidades ascendió, en 2014, a 177,8 mil. El 4,2% son personas jurídicas y el 95,8% restante son personas físicas. La distribución por sexo de estas últimas es la siguiente: el 22,9% son mujeres y el 77,1% restante hombres.

Los resultados de **la Explotación Estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual**, indican que en 2014, el número de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas ascendió a 26.179. Un 73,5% se corresponden con obras literarias y científicas, y un 15,2% con obras musicales. El mayor volumen de primeras inscripciones se realizó en los registros de las comunidades autónomas de Madrid y Cataluña, cuyas cifras suponen el 33,3% y el 18,9% respectivamente del total de primeras inscripciones.

Comercio exterior

Los datos de comercio exterior de bienes culturales proceden de una explotación específica de la Estadística del Comercio Exterior, elaborada por la Agencia Estatal de la Administración Tributaria.

Los datos de comercio exterior de bienes culturales proceden de una explotación específica de la Estadística del Comercio Exterior de España, elaborada por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria a partir de dos operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional, la Estadística de Comercio Extracomunitario y la Estadística de Intercambio de Bienes entre Estados de la Unión Europea. En esta explotación han podido considerarse cuatro grupos de bienes: audiovisuales; libros y prensa; artes plásticas y música. En cada uno de ellos, el detalle de las rúbricas contempladas puede consultarse en las notas metodológicas al capítulo.

En su conjunto, en 2014, el valor de las exportaciones de los bienes vinculados a la cultura analizados se situó en 688,6 millones de euros, frente a unas importaciones de 813,8 millones de euros. El comportamiento más favorable del comercio exterior se observa, al igual que otros años, en los libros y la prensa, con exportaciones por valor de 526,2 millones de euros y un saldo comercial positivo de 156,8 millones.

La explotación analiza los flujos de intercambio clasificando éstos por área geográfica de origen y destino. Según sus resultados, la Unión Europea fue el mayor destino de las exportaciones, un 58,1%, seguida de Iberoamérica, con un 25,9%. Por procedencia de las importaciones destaca de nuevo la Unión Europea con un 75,3%.

Turismo cultural

Se presenta información procedente de una explotación específica realizada para el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de tres operaciones estadísticas desarrolladas por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través del Instituto de Estudios Turísticos (IET) del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA): Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR), Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) y Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR). Con ello se pretende ofrecer un indicador de la importancia del sector cultural como motor de otros sectores de gran importancia económica, como el turístico.



Los resultados indican que el 14,7% del total de viajes realizados en 2014 por ocio, recreo o vacaciones de los residentes en España fueron iniciados principalmente por motivos culturales.

A estos 12,1 millones de viajes han de añadirse las entradas de turistas internacionales que se realizan principalmente por motivos culturales, 7,1 millones en 2014, cifra que supone el 12,6 % del total de viajes realizados por ocio, recreo o vacaciones de este colectivo.

Se ofrecen asimismo indicadores del gasto total asociado a los viajes que se realizan principalmente por motivos culturales, que ascendió, en 2014, a 5.131,4 millones de euros para los residentes en España y a 7.505,9 millones de euros para las entradas de turistas internacionales.

Asimismo se observa que en el 60,7% de los viajes de residentes en España se realiza algún tipo de actividad cultural, cifra que asciende al 65,3% si el viaje es motivado por ocio, recreo o vacaciones. El 56% de los turistas internacionales realizan algún tipo de actividad cultural.

Enseñanzas del ámbito cultural

Los datos de las Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial y de las del Régimen General proceden de la Estadística de las Enseñanzas no universitarias, que elabora la Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en cooperación con las comunidades autónomas. Los resultados relativos a la enseñanza universitaria se han obtenido de la Estadística de Estudiantes Universitarios elaborada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Los resultados indican que en el curso académico 2014-2015 un total de 394.305 alumnos se matricularon en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial. Esta cifra supone un incremento del 3,2% respecto al curso anterior, continuando el ascenso observado en los últimos años. En la mayor parte de los casos, el 83,7%, se corresponden con Enseñanzas de Música, un 8,8% con Enseñanzas de Danza, un 6,9% con Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño y el 0,6% restante con Arte Dramático.

Por lo que respecta a Enseñanzas del Régimen General, en el curso académico 2013-2014, los alumnos que cursaban la modalidad de Artes del Bachillerato y Formación Profesional del ámbito cultural, suponen el 5,2% y el 3,9% del total del alumnado de estos tipos respectivamente. Los alumnos matriculados en enseñanzas universitarias (diplomaturas, licenciaturas, grados, doctorado y máster) relacionadas con profesiones culturales, ascendieron a 105.240 en el curso 2013-2014, el 6,8% de este tipo de enseñanzas.

Hábitos culturales

Los resultados de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015, elaborada por el Ministerio, difundidos en septiembre de 2015, indican que escuchar música, leer e ir al cine son, sin duda, las actividades culturales realizadas con mayor frecuencia por la población española. El cine sigue siendo el espectáculo cultural preferido por los españoles, con tasas de asistencia anual del 54%, y cada año el 43,5% de la población asiste a espectáculos en directo. Destacan entre ellos los conciertos de música actual, con tasas del 24,5% y la asistencia al teatro, con un 23,2%.

La encuesta pone de manifiesto las **fuertes interrelaciones entre las distintas formas de participación cultural**. Así, puede citarse por ejemplo que la tasa de lectores anuales, el 62,2% de la población, asciende al 80,1% entre los que acuden al cine, al 81,8% entre aquellos que asistieron a conciertos y al 85,8% si nos centramos en el colectivo de los que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año. De forma análoga la tasa de asistencia anual al cine, 54% por término medio, supera el 75% entre aquellos que visitaron museos, galerías de arte o exposiciones, o que asistieron a algún espectáculo en directo. El



detalle de sus resultados está disponible en el área dedicada a estadísticas culturales de la página Web del Ministerio, donde puede asimismo consultarse un breve análisis de los mismos.

Resulta importante destacar que, con muy pocas excepciones, desde la última encuesta realizada, con referencia a 2010-2011, se observa un crecimiento generalizado en las tasas de participación cultural. Así, las tasas de asistencia anual a monumentos o yacimientos han pasado del 40,7% al 42,8%, y a museos, exposiciones o galerías de arte del 37,9% al 39,4%.

De forma análoga se observa un crecimiento de la asistencia a bibliotecas y un incremento en las tasas anuales de lectura, muy especialmente de lectura en formato digital. Concretamente las tasas de lectores anuales han pasado del 58,7% al 62,2%, y la lectura en formato digital, 17,7% supone prácticamente el triple de lo observado en 2011, 6,5%. Se observa un ligero crecimiento de los accesos a bibliotecas, del 24,9% al 25,6%, que se explica por el favorable comportamiento de los accesos presenciales. Frente a ello se registra un ligero descenso de las visitas virtuales a través de Internet.

Por lo que se refiere a las artes escénicas, en conjunto se registran tasas anuales de asistencia similares a estimadas en 2010-2011, 43,7% frente a 43,5%, destacando el favorable comportamiento en teatro, del 19% al 23,2%, en ballet o danza, del 6,1% al 7%, o en conciertos de música clásica, 7,7% al 8,6%. Frente a ello se observan ligeros descensos en las tasas anuales de asistencia al circo, o en los asistentes a conciertos de música actual. Las tasas de asistentes al cine aumentan considerablemente pasando del 49,1% al 54%, siendo sin duda el espectáculo cultural con más adeptos.

Se observa asimismo un incremento generalizado de aquellos que asisten a espectáculos con entrada gratuita o con algún tipo de descuento.

Bienes culturales

El conjunto de bienes inmuebles inscritos en el año 2014 como Bienes de Interés Cultural (BIC) ascendió a 17.107, magnitud que supone un aumento del 1,9% respecto a 2013. De ellos, 1.907 fueron bienes incoados y 15.200 bienes declarados.

Si se analizan los datos por categoría, la mayor parte de los bienes inmuebles inscritos en 2014 como Bienes de Interés Cultural se corresponden con la categoría *Monumentos*, el 78,4%, seguidos por las *Zonas Arqueológicas*, que representan un 13%, *Conjuntos Históricos*, que suponen el 5,6%, *Sitios Históricos*, con un 2,5% y *Jardines Históricos*, con el 0,5%.

Por lo que se refiere a los bienes muebles inscritos, en 2014 se consideraron como bienes BIC un total de 19.320, cifra que representa un aumento del 30,9% respecto a la del año anterior. De ellos, 5.971 se encontraban en la situación de bienes incoados y 13.349 eran bienes ya declarados.

Destacan las categorías de *Pintura y Dibujo*, con el 34,5%, *Escultura*, con un 20,1%, seguidas de *Mobiliario*, 12,6%, *Patrimonio Bibliográfico*, 5,9%, *Tapices y Textiles*, 4%, *Grabado*, 2,2% e *Instrumentos y Maquinaria* con un 2,1% del total.

Museos

La Estadística de Museos y Colecciones Museográficas, desarrollada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en colaboración con el Ministerio de Defensa, Patrimonio Nacional y las comunidades y ciudades autónomas estima que los 1.522 museos investigados recibieron 58,4 millones de visitantes a lo largo de 2014. El número medio de visitas por museo abierto, 40.766, alcanzó sus máximos en las tipologías de Arte Contemporáneo, Bellas Artes y Ciencia y Tecnología.



La mayor parte de las instituciones investigadas, el 70,2%, son de titularidad pública, siendo de titularidad privada el 27,9% y mixta el 1,9%. Entre las primeras destaca el peso de la Administración Local, un 46,7% del total de instituciones investigadas, frente a la Administración General del Estado, un 11,6% o la Autonómica, un 9,5%.

Por lo que se refiere a la tipología, *Etnografía* y *Antropología*, representan el 17,8% y *Bellas Artes*, un 15%. Estas tipologías son seguidas por *Arqueológicos*, *Especializados* y *Generales*, que representan el 12,1%, el 9,8% y el 9,4% respectivamente y los dedicados a *Arte Contemporáneo* y *los de Historia*, con el 8,9% y el 8,8%. Finalmente, con pesos relativos inferiores al 6% se encuentran, por este orden, los dedicados fundamentalmente a *Casa-Museo*, *Ciencia* y *Tecnología*, *Ciencias Naturales* e *Historia Natural*, *De Sitio*, *Artes Decorativas* y *Otros*.

Archivos

La información procede de la operación de periodicidad anual Estadística de Archivos perteneciente al Plan Estadístico Nacional y desarrollada por la Subdirección General de los Archivos Estatales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte con la colaboración de la Subdirección General de Publicaciones y Patrimonio Cultural del Ministerio de Defensa. El ámbito de esta investigación se restringe actualmente a los archivos de titularidad estatal cuya gestión corresponde a las Subdirecciones citadas.

Los resultados relativos a 2014 indican que los archivos investigados disponen de una superficie útil de 159,9 mil metros cuadrados, de los que el 53,8% se destina a depósitos. Albergan en su conjunto más de 413 mil metros de documentos convencionales, a los que han de añadirse fondos documentales no convencionales tales como pergaminos, cerca de 300 mil; documentos cartográficos, 540 mil; fotografías, 1,9 millones, o imágenes digitalizadas, más de 45 millones.

En 2014 se consultaron 112,8 mil documentos en sala y se registraron 1,3 millones de sesiones de trabajo en Internet, con 31,1 millones de páginas visitadas. A lo largo de 2014 los archivos investigados recibieron 1,1 millones de visitas por interés cultural, artístico o arquitectónico.

Bibliotecas

Según la *Estadística de Bibliotecas* elaborada por el INE el número de bibliotecas ascendió en 2012 a 6.835, cifra que supone una media de 14,6 bibliotecas por 100.000 habitantes. Cada una de ellas tiene, por término medio, 1,3 puntos de servicio.

El 61,6% de las bibliotecas analizadas son *bibliotecas públicas*, disponen de una colección de fondos de carácter general, ofrecen servicios informativos de tipo cultural, educativo, recreativo y social, y son accesibles a todos los ciudadanos. Las *bibliotecas especializadas*, cuya colección de fondos versa sobre una disciplina o campo específico, suponen el 30,5% del total. El 4,2% se corresponden con *bibliotecas de instituciones de enseñanza superior* y el 3,5% son *bibliotecas para grupos específicos de usuarios*. Los usuarios inscritos se incrementaron notablemente en 2012 alcanzando los 20,4 millones, destacando que un 19,9% de los mismos eran infantiles frente al 80,1% de adultos. El número de visitantes a bibliotecas en 2012 ascendió a 216,4 millones.

Libro

Los resultados de la Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN que se presentan se han elaborado conforme a la definición de libro establecida por la Ley 10/2007 de la lectura, del libro y de las bibliotecas. Concretamente se considera libro cualquier obra científica, artística, literaria o de cualquier otra índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura. Se incluyen por lo tanto los libros electrónicos y los libros que se publiquen o se difundan por Internet o en otro soporte que pueda aparecer en el futuro. La



estadística es elaborada por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas del departamento ministerial.

El número de libros inscritos en ISBN en 2014 de acuerdo con esta definición fue de 90.802, cifra que supone un aumento del 1,9% respecto de 2013. Por tipo de soporte ha de señalarse que 68,4 mil, el 75,3% del total de inscritos en 2014, se corresponden con libros en soporte papel, y 22,4 mil, el 24,7%, con otros soportes. Del total de libros inscritos en 2014, 77,3 mil, un 85,1% eran primeras ediciones, un 2,1% reediciones y un 12,8% reimpresiones.

Por subsectores, la mayor proporción de libros inscritos en 2014, el 32,6%, se dedicó a ciencias sociales y humanidades, seguidos por los de creación literaria con un 20,2%, los libros de texto, el 14,5%, los dedicados a infantil y juvenil con el 11,3%, y los libros científicos y técnicos, el 9,9%.

El número de editores con actividad en 2014 fue de 3.109 con una producción media de 29 libros por cada uno de ellos.

Artes escénicas y musicales

El número de obras musicales editadas inscritas en ISMN en 2014 fue de 1.393, de las cuales el 90,9% fueron primeras ediciones. Por género musical, el 36,3% de las obras editadas inscritas corresponden a música incidental (que acompaña al cine, televisión, radio, teatro o publicidad), seguidas por la música instrumental con un 34,1% y la música vocal con un 20,5%.

En 2014, el número de espacios escénicos teatrales se situó en 1.546, cifra que supone 3,3 por cada 100.000 habitantes. Los espacios escénicos de titularidad pública representaron en el periodo señalado el 75% del total. Las 541 salas de concierto suponen un 1,2 por cada 100.000 habitantes, de las cuales el 72,3% son de titularidad pública.

Cine

El número total de espectadores en 2014 se situó en 88 millones, con una recaudación total de 518,2 millones de euros. Estas cifras suponen aumentos interanuales del 11,8% y 2,3% respectivamente.

Por lo que respecta al cine español, los espectadores ascendieron a 22,4 millones y la recaudación a 131,8 millones de euros, mientras que las películas extranjeras exhibidas a lo largo de 2014 obtuvieron 65,6 millones de espectadores y una recaudación a 386,4 millones de euros.

En 2014, el número de películas exhibidas en alguna de las 3.700 salas de exhibición distribuidas por el conjunto del territorio nacional, fue de 1.590, de las cuales un 35,5% fueron estrenos. Las películas españolas exhibidas fueron 401 y el número de las películas extranjeras exhibidas de 1.189. Las películas estrenadas ascendieron a 565, lo que supone un ascenso respecto a 2013 del 4,2%.

Asuntos taurinos

La Estadística de Asuntos Taurinos, desarrollada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en colaboración con las comunidades y ciudades autónomas, ofrece indicadores estadísticos acerca de la actividad taurina.

Sus resultados indican que en 2014, el número total de profesionales taurinos inscritos en el Registro General de Profesionales Taurinos fue de 10.194 profesionales. De ellos, 249, el 2,4% eran mujeres frente al 97,6% de hombres. Si se consideran las categorías profesionales, 801 se corresponden con *Matadores de toros*, el 7,9% del total; 3.018 *Matadores de novillos con o sin picadores*, el 29,6%; 397 *Rejoneadores*, el 3,9%; 2.865 *Banderilleros y Picadores*, el



28,1%; 175 *Toreros cómicos*, el 1,7% y 2.938 *Mozos de espada*, que representa el 28,8% del total de inscritos en el Registro.

El número de *empresas ganaderas de reses de lidia* inscritas en 2014 fue de 1.339. En 2014, el número de escuelas taurinas inscritas en el Registro fue de 52.

En 2014 se celebraron 1.868 *festejos taurinos*, siendo su distribución por tipo de festejo la siguiente: 398 fueron *Corridos de toros*, el 21,3%; 212 *Festejos de rejones*, el 11,3%; 242 *Novilladas con picadores*, 13%; 238 *Festivales*, 12,7%; 129 *Festejos mixtos*, el 6,9%. Los restantes festejos celebrados, el 34,8%, se correspondieron con *Corridos mixtos con rejones*, *Becerradas*, *Novilladas sin picadores* o *Toreo cómico*.

Cuenta Satélite de la Cultura en España

Se incluyen los principales resultados obtenidos en la Cuenta Satélite de la Cultura en España (base 2008). Los resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura en España indican que, en 2012, la aportación del sector cultural al PIB español se cifró en el 2,5%, situándose en el 3,4% si se considera el conjunto de actividades económicas vinculadas a la propiedad intelectual. Por sectores culturales destaca el sector *Libros y prensa* con una aportación al PIB total de la economía del 1%, sector que representa el 39,1% en el conjunto de actividades culturales. Le siguen por orden de importancia el sector *Audiovisual y multimedia* (24,2%), que incluye entre otros las actividades de *cine, vídeo, música grabada o televisión*. Los restantes sectores tienen una participación inferior, *Artes plásticas* (14,4%), *Artes escénicas* (8,3%) y *Patrimonio, archivos y bibliotecas* (7,3%). En el conjunto de actividades vinculadas con la propiedad intelectual ha de señalarse que el 62,5% se corresponde con el ámbito estrictamente cultural y el 37,5% restante a publicidad e informática, cuyo alcance queda restringido a aquellas actividades que tengan vinculación con la propiedad intelectual.

Los resultados ponen de manifiesto el significativo peso tanto de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual como de las actividades culturales dentro de la economía española. Puede destacarse en este sentido que ambas tienen un peso de magnitud similar o superior en el conjunto de la economía al generado en 2012 por los sectores de la Agricultura, ganadería y pesca, 2,5%, la Industria química, 1% o las Telecomunicaciones, 1,7%.